

ANTIPASTI   Starters		SECONDI   Main Courses		
Vitello Tonnato Sliced Veal with Tuna Sauce	€ 24	Parmigiana di Melanzane $\in$ 36 $Eggplants\ Parmigiana$		
Il Prosciutto di "Sauris"  Cured Ham from Sauris  (**)	€ 25	Cuore di Bistecca con Verdura di Stagione $\in$ 56 Heart of Beef-Steak with Seasonal Vegetable 7 - 9 $\bigcirc$		
Vassoio di Antipasti del Cibrèo Cibrèo Starter Selection	€ 26	Ossobuco di Vitello con il Battuto $\leqslant$ 45 Fiorentino e il Purè <i>Veal Marrow Bone with Mashed Potatoes</i> 7 - 9 $\Re$		
Ostrica del Chianti Cibrèo Style Raw Beef	€ 38	Lingua di Vitello Tostata con Cavolo € 40 Cappuccio in Agrodolce e Salsa Verde Toasted Veal Tongue accompanied by Sweet and		
Pesce del Giorno Leggermente Scottato Lightly Cooked Catch of the Day 4 ***	€ 36	Sour Cabbage and Parsley Sauce 3-4-9-12 → 3  Trancio di Pescato del Giorno con € 45 Maionese all'Acqua di Pesce e Patate Seared Catch of the Day with Fish Mayonnaise and Potatoes 3-4 → 3		
PRIMI   First Courses				
Sformato di Patate e Ricotta con il Ragù Potato and Ricotta Flan with Ragù Sauce	€ 22			
Passato di Zucca Gialla Butternut Squαsh Soup 3-7-8 •	€ 22			
Zuppa del Giorno Soup of the Day	€ 22			
Timballo di Tagliolini Tagliolini Pasta Timbale	€ 25			
1-3-7		LEGENDA		
		(A) Senza Lattosio   Lactose Free		

Senza Lattosio | Lactose Free

Senza Glutine | Gluten Free

Vegetariano | Vegetarian

Vegano | Vegan





DOLCI CON PAIRING   Desserts with	Pairing	VINI DA DESSERT   Desser	t willes
Torta al Cioccolato	€ 12	DALL'ITALIA   FROM ITALY	
Chocolate Cake 3-7 ₽•		Grappa Perfectissima 40%	€
in abbinamento con   in pairing with		(50 ml)	
Aleatico Passito 2021	€10		
Sequerciani		Grappa Morelli Bianca 40% (50 ml)	€1
Torta al Formaggio con Marmellata di Agrumi Cheesecake with Bitter Citrus Jam	€ 12	Grappa Riserva Santa Massenza 42% (50 ml)	€1
in abbinamento con   in pairing with			
Dolce Macinatico (Vernaccia)	€9	DAL MONDO   FROM THE WORLD	
		Rum Artesanal Rep. Dominicana 40%	€ 10
Panna Cotta al Caramello Caramel Panna Cotta	€ 12	(50 ml)	
3 - 7 <b>(P)                                   </b>		Rum Agricole Ambré J.Bailly	€1
Vinsanto Semiramis 2013 Piccaratico	€ 11	Martinique 40% (50 ml)	
(Trebbiano, Malvasia)		Whisky Glenrothes Single Malt 10y 40%	€1
Crostatina di Frutta <i>Fruit Tart</i>	€ 12	(35 ml)	
1-3-7 •		Whisky Aerstone	€1
in abbinamento con   in pairing with		Single Malt 10y 40% (35ml)	
San Germano Passito 2020 Tenuta di Ghizzano (Trebbiano, Malvasia, Colombana)	€10	(33my	
Bavarese alla Vaniglia con Salsa al Cioccolato Vanilla Bavarian Cream with Chocolate Topping	€ 12		
in abbinamento con   in pairing with			
Passito Tenuta Papale (Zibibbo)	€10		
Selezione di Formaggi Cheese Selection	€ 20		
in abbinamento con   in pairing with	€ 10		
Lacrimae Solis 2025 Vendemmia Tardiva, Castagnini (Vermentino, Trebbiano)	€ 10		
Frutta Fresca di Stagione Seasonal Fruit Plate ***	€10		





## WE ARE CIBRÈO

La storia di Cibrèo inizia nel 1979 quando il giovane Chef fiorentino Fabio Picchi apre il Cibrèo Ristorante e l'attigua Trattoria nel quartiere di Sant'Ambrogio a Firenze, dando loro il nome di un piatto povero della cucina fiorentina. Nel corso degli anni si sono aggiunti altri tre concept al portfolio iniziale di Cibrèo: Cibrèo Caffè, Teatro del Sale e Ciblèo, posizionando il brand fra le aziende leader del mercato della ristorazione fiorentina e facendo sì che il marchio diventasse conosciuto in tutto il mondo e stimato da molti a livello internazionale.

È il 2003 quando il Teatro del Sale si unisce alla famiglia Cibrèo, con una formula a tutt'oggi unica, un Circo-lo che unisce cultura e buon cibo, spettacolo teatrale e convivialità. Nel 2017 è la volta di Ciblèo, un innovativo format che fonde la tradizione orientale alle eccellenti materie prime toscane. Nel 2021 un nuovo Cibrèo Caffè apre le porte nel centro storico di Firenze con la sua atmosfera da bistrot Parigino e i suoi piatti iconici, mentre pochi mesi dopo, il primo Ristorante & Cocktail Bar si unisce al Gruppo Cibrèo con un nuovo approccio dallo spirito contemporaneo, cosmopolita ma assolutamente conviviale e autentico.

Cibrèo's history begins in 1979, when the young Florentine Chef Fabio Picchi opens the Cibrèo Ristorante and the alongside Trattoria in the Sant'Ambrogio district in Florence, giving them the name of a poor dish of the Florentine cuisine. Over the years, other new concepts have been added to Cibrèo's initial portfolio: Cibrèo Caffè, Teatro del Sale and Ciblèo, positioning the brand among the leading companies in the Florentine restaurant market, making the brand respected internationally and renowned all over the world. It was 2003 when Teatro del Sale joined the Cibrèo family, with a formula that is still unique today, a Circo-lo that combines culture and good food, theatrical entertainment and conviviality. In 2017 it was the turn of Ciblèo, an innovative format that blends oriental tradition with excellent Tuscan raw materials. In 2021 a new Cibrèo Caffè opens its doors downtown Florence with its Parisian bistrot atmosphere and its iconic dishes, while a few months later, the first Ristorante & Cocktail Bar joins the Cibrèo Group with a new approach: contemporary, cosmopolitan but absolutely convivial.

